

L'Auditorium sorpassa la Vitrifrigo Più eventi all'ex Palas che all'Arena

Presentato il calendario dei due spazi, ci sarà anche lo sport ma resta la polemica coi fan del basket

I CONTENITORI

PESARO «Pesaro una città che non dà sostegno allo sport? Un'accusa che rigetto al mittente» il sindaco di Pesaro Andrea Biancani non fa sconti di fronte alle recenti polemiche avanzate sull'utilizzo dell'Auditorium Scavolini e alla raccolta di firme per riportare la Vuelle nel "tempio del basket" pesarese.

La scelta

«L'amministrazione ha fatto una scelta consapevole che farà sì che l'Auditorium venga massimamente sfruttato, destinandolo non solo a eventi sportivi ma a spettacoli e convegni: già da ora l'agenda dell'Auditorium è molto più fitta di eventi rispetto a quella della Vitrifrigo: l'Arena si conferma Regina del basket, ma l'Auditorium conta 150 giornate di eventi già programmati contro i 120 della

Vitrifrigo». L'affondo durante la conferenza stampa di presentazione della programmazione eventi per il fine 2025 e 2026 di Vitrifrigo Arena e Auditorium Scavolini «siamo una città di 95.000 abitanti e abbiamo tre impianti adatti ad ospitare eventi sportivi, spettacoli e non solo, oltre ad Auditorium e Arena Vitrifrigo abbiamo a disposizione i 2.000 posti del Pala D (Palafiera Nino Pizza, ndr), oltre a innumerevoli palestre e impianti: vorrei che i pesaresi si rendessero conto di quello che abbiamo e cessassero di polemizzare: Pesaro è la città dello sport e continuiamo a impegnarci per attirare altri eventi sportivi che generino indotto turistico, e l'Auditorium, al net-

«In una città di 95mila persone ci sono tre impianti adatti a ospitare gare e competizioni»

to delle polemiche, è parte integrante di questa strategia».

La programmazione

In totale 57 eventi per 270 giorni di occupazione delle due strutture, gestite da Aspes, da ottobre 2025 a settembre 2026, esclusi i 3 mesi di Rof.E i numeri sono destinati a salire. Nel calendario dell'Arena i concerti di Marco Mengoni, Gioria, Olly, Renato Zero e Blanco, mentre all'Auditorium oltre all'atte-

sissimo **Kum!** di Massimo Recalcati spiccano Angelo Duro, Paolo Crepet, l'omaggio a Morricone, Live play Coldplay experience, Umberto Galimberti, Roberta Bruzzone, ma anche la Striking League di Kickboxing, un evento che metterà in luce il potenziale sportivo della struttura, che al momento sta ospitando The Power of Play, il festival internazionale dedicato al mondo dei videogiochi e del loro impatto sulla società. Non

mancheranno convention e convegni scientifici, e all'Arena motivo di orgoglio è la presenza del Food Marketing Festival, uno dei più seguiti del mondo della ristorazione.

Le collaborazioni

«Un evento di cui siamo molto soddisfatti, e che porterà a Pesaro il prossimo 14 ottobre oltre 4.000 personalità del settore», commenta Luca Pieri presidente di Aspes. «Voglio sottolineare che l'Auditorium, che gestiamo da pochi mesi, ha registrato il sold out in tutti gli eventi ospitati: l'offerta congiunta di queste due strutture rappresenta un riferimento sempre più importante a livello nazionale». «Siamo aperti a proposte e partnership stabili con i diversi settori, associazioni e categorie sociali, compresi albergatori e ristoratori» precisano Biancani, Pieri e il vicesindaco Daniele Vimini.

Eleonora Rubeschi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'esterno dell'ex palazzetto dello sport ora Auditorium Scavolini

